

13ª Febrava: a mais grandiosa edição do evento

Com 22 mil visitantes de 29 países, movimentação de R\$ 130 milhões e inovação com as Ilhas Temáticas, a 13ª

Febrava – Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar, supera as mais otimistas expectativas.

Os supersticiosos de plantão podem até ter duvidado que a edição número 13 da Febrava, realizada de 30 de setembro a 3 de outubro no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo, seria um sucesso. Mas a expectativa geral antes do início da feira, apesar do ano difícil para o setor, era de que esta seria a maior Febrava de todos os tempos. E realmente foi.

Nos quatro dias de evento, mais de 22 mil visitantes de 29 países compareceram à feira, superando em cerca de 30% a visitação da Febrava anterior.

A excelente visitação se refletiu também na geração de negócios. “Esperávamos fechar com R\$ 100 milhões de negócios gerados, mas o resultado foi bem superior. Os dados obtidos indicam que os negócios gerados chegaram a casa dos R\$ 130 milhões, praticamente o dobro dos R\$ 70 milhões da edição de 2001”, comemora Nelson Baptista, presidente da Febrava.

A maior feira do setor na América Latina cresceu ainda em área e em número de expositores. O evento ocupou 24 mil m², sendo 11 mil m² de área de exposição – incluindo as Ilhas Temáticas.

Em relação aos expositores, a 13ª edição reuniu 418 empresas –



Estande da Embraco foi um dos mais procurados

276 nacionais e 142 estrangeiras.

Ilhas Temáticas: novidade que agradou

Um dos fatores que contribuiu para o crescimento da feira foi o projeto Ilhas Temáticas, onde o público pôde ver de perto equipamentos funcionando em seus ambientes reais. Ao todo foram montados cinco espaços, que reuniram dezenas de empresas de diferentes segmentos representando cada um dos setores: Aquecimento Solar, Áreas Limpas, Cadeia do Frio, Conforto Térmico e Ozônio. “As Ilhas Temáticas são uma inovação em feiras desse segmento. Com esse projeto, conseguimos elevar o grau de satisfação dos expositores e visitantes com relação ao evento”, ressalta Evaristo Nascimento, diretor da feira.

A Embraco apoiou essa grande novidade da Febrava e apresentou nas Ilhas Temá-

ticas seus compressores e unidades condensadoras aplicados nos produtos finais de alguns de seus clientes.



Expositor vertical da Hussmann equipado com compressor Embraco Aspera: um dos destaques da Ilha Temática Cadeia do Frio

Embraco lança linha completa

Em um estande de 180 m², a Embraco fez o lançamento oficial de uma nova linha de compressores para refrigeração comercial na faixa de 1,0 HP a 4,0 HP com a marca Embraco Aspera. Foi dado destaque aos compressores e unidades condensadoras com capacidade até 4 HP para aplicação em baixa temperatura e até 5 HP para aplicação em média-alta temperaturas na refrigeração comercial. Esses novos produtos são fruto da parceria com a Bristol Compressors e ampliam a linha oferecida pela Embraco, tornando-a mais completa.

A empresa apresentou ainda os compressores para ar condicionado até 25 HP, também da Bristol, que serão distribuídos pela Embraco no mercado de reposi-



Jogo da Memória e prêmios: atrações para o público

O estande Embraco, um dos mais movimentados da feira, esbanjou criatividade na escolha de um jogo que despertou grande interesse: um original jogo da memória exibido num telão (foto acima), sendo concedido um determinado tempo para o jogador concluí-lo. Todos os participantes receberam um brinde. Os vencedores ganharam maletas de couro para ferramentas (refrigeristas) ou kits promocionais (profissionais do comércio). Cinco maletas também foram oferecidas como prêmio para as pessoas que responderam à pesquisa no estande. Confira os felizardos:

- ✓ Adilson Adolfo da Silva – Matinhos (PR)
- ✓ Ivaldir Alves Caetano – Uberlândia (MG)
- ✓ Janilson Tavares da Costa – Rio de Janeiro (RJ)
- ✓ Joel José Leite Sargiani – Praia Grande (SP)
- ✓ Nolberto Flores – Santiago – Chile

Flashes da Feira



Ingo Erhart (diretor de Vendas e Marketing da Embraco) e Daílson Farias (gerente de Vendas) com Chip Kuennen e John Bannister, executivos da Bristol Compressors

ção das Américas. “Agora o cliente tem a opção de comprar tudo de um mesmo fornecedor”, explica Daílson Farias, gerente de Vendas da Embraco.

O VCC[®] 3^a geração, o único compressor inteligente do mercado, também compôs o estande, assim como as linhas Standard e Série Racional Reposição da Embraco.

“Foi uma excelente oportunidade de estreitar o relacionamento com nossos clientes. Uma pesquisa realizada com os visitantes revelou grande fidelidade à marca Embraco e ajudou a conhecer melhor o perfil do comprador e confirmar os fatores que o levam a escolher nossos produtos”, ressalta Daílson.

A Embraco foi responsável ainda por uma inovação, que se tornou um dos pontos altos da feira: promoveu uma palestra de Amyr Klink. Num auditório lotado, com 400 pessoas, o navegador contou o trabalho que faz e ressaltou a importância do planejamento para o sucesso.



Mini-palestras no estande Embraco atraíram centenas de interessados



Eduardo Di Paolo, presidente da Yamonca, distribuidora Embraco para toda a Venezuela, foi recebido por Valter Gamba, da Área de Vendas da Embraco



Presença argentina: Mauricio Wyler, da Research Trading, e Alberto Cervetto, da Cervetto Refrigeración, com João Martins (Área Técnica Embraco)



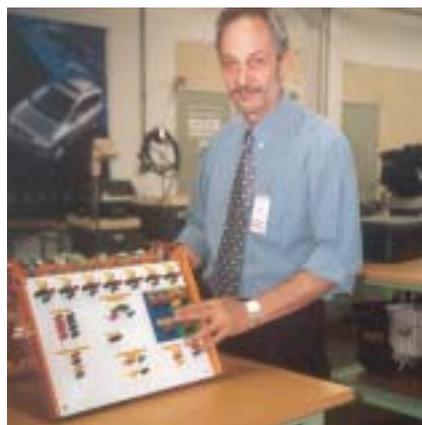
Gilmar Pirovano e Josiane Gauza, da Área de Vendas da Embraco, com Federico e Carlos Hernández, da Replast Refrigeración do Uruguai

Escola Senai Oscar Rodrigues Alves: um 2004 de muita ação

A continuidade de programas consagrados e novos projetos vão movimentar ainda mais a escola.

Para o novo ano, a Escola Senai Oscar Rodrigues Alves, de São Paulo, vai implementar um bom número de projetos, além de dar seqüência à sua variada programação de cursos. Os planos envolvem a ampliação da área para os cursos de refrigeração automotiva, além de um novo curso para proprietários e técnicos de supermercados de pequeno e médio porte sobre boas práticas de refrigeração, em conjunto com a APAS – Associação Paulista de Supermercados e a Abrava. “Só em São Paulo existem em torno de 30 mil estabelecimentos do tipo”, informa Egevan Rossetto, coordenador de treinamento.

Outra novidade é o convênio firmado com a Comgás (compa-



Xikão: em 2004, arrancada em campanha de recolhimento de CFC

nhia de gás de São Paulo) para o aproveitamento do gás, que pode causar surpresa para quem não conhece o princípio da refrigeração por absorção. O projeto envolve o desenvolvimento de um refrigerador por absorção, sem partes móveis e baseado na circulação de uma mistura de água com amônia e hidrogênio, utilizando como fonte de energia o calor de um pequeno combustor de gás de funcionamento contínuo.

Para completar, será realizada de 23 a 26 de junho a 1ª Semana Tecnológica, em parceria com a Abrava. Na ocasião, a escola será ocupada por dezenas de estandes das principais empresas do setor e serão promovidas palestras e apresentações. “Queremos que essa Semana se transforme em um encontro técnico de atualização nos anos pares, quando não se realiza a Febrava”, afirma Paulo Roberto Vidigal, diretor da Escola.

Eliminação de CFCs

Em relação ao programa nacional de eliminação dos CFCs, a Escola tem um importante papel no treinamento para a sua implementação. Estão em fase final de definição o conteúdo e o formato do programa que deverá levar as boas práticas do recolhimento de fluidos CFC a milhares de refrigeristas do país. Um dos destaques desse programa é o treinamento prático de operações de recolhimento, utilizando um *kit* desenvolvido pela escola que contém todo o material, ferramentas e ins-



Vidigal destaca a Semana Tecnológica: um encontro técnico de alto nível, realizado nos anos pares

trumentação recomendados para uma operação dessas.

No início de 2004 deve ser dada a partida de uma ampla campanha de âmbito nacional sobre práticas recomendadas para o recolhimento de CFC. “Vamos iniciar essa arrancada nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo. O público-alvo – sempre dividido em turmas de 16 pessoas – será formado por mecânicos e técnicos envolvidos com refrigeração doméstica e comercial”, explica Xikão, gerente de treinamento.

O professor Rossetto com o *kit* para recolhimento desenvolvido pela escola. No destaque, o *kit* aberto

