



# HCFCs, Protocolo de Montreal e a segurança em risco

A partir de 2013 entrará em vigor no Brasil uma nova legislação, resultante do Protocolo de Montreal, que estabelecerá limites para importação de HCFCs. Em 2015, outra redução representativa no estoque está prevista. Produtos importantes para o setor HVAC, como R-22 e R-141b, estão entre os atingidos pela diretiva do Ibama/Ministério do Meio Ambiente. Mais do que nunca, é hora da cadeia produtiva estudar a situação de seus sistemas HVAC, analisar as melhores tecnologias existentes para substituição de HCFCs e reforçar suas ações com vistas ao cumprimento do Protocolo de Montreal. Fora a legislação e seus desdobramentos no mercado brasileiro, hoje os riscos à segurança nas operações envolvendo fluidos refrigerantes preocupam bastante a nós e à cadeia do frio. Uma leitura atenta do noticiário internacional atrelado ao setor, do final do ano passado até agora, revela avanços em escala no comércio de fluidos refrigerantes sem garantia de origem. Há desde casos de explosões de contêineres com mortes, na China e no Brasil, até histórias envolvendo adulteração de compostos e contaminação de sistemas. O recado está dado. Divulgue as boas práticas da refrigeração, com dicas para a compra segura de fluidos refrigerantes. A alta qualidade dos produtos distribuídos por fabricantes idôneos ajuda a evitar acidentes, manter sistemas em perfeito funcionamento e preservar a camada de ozônio. A aplicação de produtos sem garantia de origem ocorre no momento da instalação ou da manutenção de equipamentos e sistemas. Ambas as situações demandam procedimentos de carga, recarga ou substituição de fluidos refrigerantes. Seduzidos pela oferta de compostos vendidos a preços inferiores, com expectativa de lucro fácil, muitos de nossos colegas instaladores e mecânicos têm caído no conto do vigário, sem ter ideia de que com isso sujeitam seus clientes a riscos de toda ordem. De parte dos fabricantes de equipamentos, ouvem-se diferentes relatos atrelados a fluidos refrigerantes sem garantia de origem. As empresas líderes intensificaram medidas para resguardar a imagem de suas marcas e a qualidade de seus produtos. Entre as ações, destaca-se o treinamento de funcionários e da rede de distribuição, com o objetivo de orientá-los acerca da importância da utilização de produtos de origem reconhecida. Essa iniciativa contribui para assegurar o bem-estar dos profissionais e a integridade de equipamentos. Fiquemos atentos e trabalhem, pois, com segurança. [a]

. Sérgio Marcondes César . Presidente do Departamento Nacional de Meio Ambiente da Abrava